



Conférence des praticiens de l'architecture d'entreprise à Paris: l'Architecture d'Entreprise, la clé de l'agilité

125 personnes à l'écoute des bonnes pratiques

Saint-Cloud, le 9 juin 2008 – l'Architecture Forum France, cofondé par l'Open Group™ et Arismore, société de conseil pour la transformation des systèmes d'information organisait le 4 juin dernier, en collaboration avec le CIGREF, la conférence des praticiens de l'architecture d'entreprise à la Maison de la Recherche à Paris. Beau succès pour cette conférence qui a réuni 125 personnes lors de cette journée dont le thème central était « l'architecture d'entreprise, levier d'économie et d'innovation en temps de crise ». Comme chaque conférence de l'Open Group, ce fut l'occasion d'un échange entre professionnels de l'architecture du monde de l'entreprise, du service et des logiciels et de l'université.

En toile de fond : la sortie de la version française du guide de poche du TOGAF 9

En introduction, Eric Boulay, représentant de l'Architecture Forum France et PDG d'Arismore a signalé la sortie de la version française d'un guide de poche sur le TOGAF, première version non anglophone du cadre de bonnes pratiques, désigné comme standard de l'architecture d'entreprise et qu'il a décrit comme « un corpus des compétences et pratiques requises pour conduire la transformation des entreprises et de leurs SI ».

Eric Boulay a expliqué que l'architecture d'entreprise ne s'arrête pas à la description des systèmes d'information, mais qu'il s'agit bien de les transformer, rappelant que les grandes entreprises ont toutes la volonté de devenir internationales, avec tous les changements que cela implique. De même, les fusions et acquisitions de toutes parts entraînent des mutualisations, réalisables grâce à l'architecture d'entreprise. Au-delà de cette nécessité de transformation et de mutualisation, les entreprises évoluent et se doivent de créer de nouveaux services, traduisant ainsi le passage de l'ère industrielle basée sur la transformation de la matière à l'ère de la création de services (70% des richesses créées). L'architecture d'entreprise est bien la discipline du 21^{ème} siècle qui va accompagner la mutation des entreprises.

Rien d'étonnant donc que le monde de l'entreprise et des écoles marquent un intérêt croissant en France pour l'Architecture d'Entreprise, comme cela est constaté depuis 2 ans au niveau mondial.

Steve Nunn, Vice Président de The Open Group, a rappelé que la France compte à ce jour 99 certifiés TOGAF et que plus de 2000 exemplaires de TOGAF ont été téléchargés en France.

L'Open Group compte 350 sociétés membres et 8000 participants dans 80 pays. Les membres sont majoritairement américains (47%), asiatiques (32%), européens (11%), sud africains (8%) et Australiens (4%). Pour la France, nous pouvons citer Orange, La Poste, notamment, en plus des sociétés de conseil comme Arismore ou Cap Gemini.

Des témoignages instructifs

Jean-Christophe Lalanne, Président du cercle Architecture d'Entreprise du CIGREF, Directeur stratégie, architecture et technologie d'Air France KLM, a expliqué que la crise avait entraîné une diminution des revenus de l'entreprise et que le coût très fluctuant du pétrole mettait à mal les différents objectifs fixés en terme de réduction des dépenses.

L'Architecture d'entreprise apporte à Air France KLM l'agilité nécessaire pour rebondir face à ces changements. Il a également mis en avant le rôle de cette démarche dans les projets issus de la fusion avec KLM et dans la mise en place de nouveaux services innovants, aux passagers, comme la carte d'embarquement électronique.

Il a présenté l'organisation mise en place pour vérifier et garantir l'alignement des projets avec les objectifs : 10 business domains dotés chacun d'un Information Management Office et une gouvernance de projets qui inclut une validation des solutions et des budgets par les architectes d'entreprise.

Bob Weismann, CEO de Build the Vision (Canada) a présenté l'utilisation de l'AE dans les administrations nord-américaines pour faire émerger de nouveaux services électroniques au citoyen, l'un des aspects clés est le partage d'un glossaire commun afin de donner le même sens à l'information d'où la différence entre « l'Information Management » et « l'Information Technology ». La cohérence de l'information permettant la rationalisation de l'IT, cette présentation témoigne des gains apportés dans la province du Nouveau Brunswick en termes de rationalisation des coûts informatiques (passage de 1600 à 32 points de présence) et de productivité liée aux nouveaux services.

Aure témoignage : celui de Jean Luc Lucas, présentant le retour d'expérience d'Orange. Le Directeur de la Direction des Plateformes de Services a expliqué comment l'architecture d'entreprise était au cœur de la transformation de l'opérateur français, dont les objectifs 2012 sont : simplicité (plug and play), agilité (améliorer le time-to-market) et durabilité (dans un esprit de développement durable).

Ses services ont eu, entre autre, pour mission de construire, intégrer et qualifier les technologies utiles pour l'IPTV et les autres projets innovants.

Il a rappelé les attentes multiples à satisfaire (marketing, international, exploitants...) et les contraintes pour trouver le juste milieu entre la simplicité et la robustesse, la rapidité et l'évolutivité et entre le prix et la qualité de services.

Il a présenté le programme Magellan visant à mettre en place un référentiel commun des compétences, des pratiques d'architecture et de conduite de projet et des outils. Les gains attendus concernent une analyse renforcée des impacts liés aux demandes marketing, la réduction des coûts et l'amélioration de la qualité de service.

Il a donné quelques exemples de lancement de nouveaux services tels que le football qu'il a fallu rendre disponible aux abonnés en quelques mois après l'achat des droits de diffusion. Il a également évoqué l'évolution de la télévision sur IP avec une demande en pleine expansion. La coopération étroite entre la direction de programme et les architectes d'un côté et les parties prenantes du programme de l'autre (marketing, SI contenu, SI de gestion, production ...) a été à chaque fois une condition de succès.

Urbanisme et Architecture d'Entreprise

Christophe Longépé, Directeur de l'Urbanisme et de l'Architecture d'entreprise du Groupe BNP Paribas, a présenté le Club Urba EA, dont il est le président.

Il a retracé les grandes étapes de l'urbanisme, né en 1996 dans les banques, l'assurance et les télécoms, devenu plus structuré en 1997 et qui a connu une rapide expansion en 2002.

Aujourd'hui, toutes les entreprises du CAC 40 font de l'Architecture d'Entreprise et les grandes différences entre l'urbanisme et l'AE diminuent, en témoigne l'adoption par le Club Urba du TOGAF, jugé plus applicable que ZACHMAN.

Il assure que les membres du Club ne constatent pas de baisse des ressources dédiées à l'Architecture d'Entreprise avec la crise, car l'AE permet de diminuer les risques des projets, via la gouvernance et constitue aujourd'hui un levier de mutualisation et de globalisation qui sont des objectifs importants des entreprises membres du Club Urba EA.

Gouvernance et Architecture d'entreprise

Jean-Louis Leignel, de l'AFAI-ITGI et Jérôme Capirossi, Directeur de projet chez Arismore ont rappelé que le Gartner a estimé à 35 milliards de dollars les sommes perdues dans les projets informatiques mal conçus. La gouvernance vise à remédier à ces dysfonctionnements. L'Architecture d'entreprise est le processus qui permet de passer de la vision de la transformation de l'entreprise à la réalisation de cette vision.

Sponsors

En tant que sponsors, IBM a présenté ses outils au service de l'architecture d'entreprise et Improve ses outils et méthode pour l'industrialisation des développements, sur socle open source.

Conclusion

Eric Boulay a conclu la journée en mettant l'accent sur le fonctionnement en réseau dans lequel évolue l'entreprise ; l'AE facilite la collaboration des parties prenantes et fonctionnement en réseau en définissant un cadre de méthode, des compétences et un référentiel à partager au-delà des silos historiques.

Il a rappelé que l'Architecture d'Entreprise est une démarche de professionnalisation des DSI et de l'entreprise, car il est impossible de transformer sans modèles partagés, sans cible et sans processus de transformation. En tant que PDG d'Arismore, il a rappelé que l'intérêt de l'AE résidait dans son utilisation au service des projets, pour cela, il a présenté le kit de démarrage qu'a conçu la société de conseil afin de réaliser des évaluations de maturité et d'accélérer l'usage de l'AE.

A propos d'Arismore

Arismore accompagne la transformation des systèmes d'information des grandes entreprises. La gestion de ces changements fait émerger de nouvelles méthodes de management et des nouvelles technologies dont l'objectif est de rendre les systèmes d'information **agiles** et **performants**.

Fort de son investissement et de son expérience, Arismore est devenu le spécialiste en France du conseil en Architecture d'Entreprise et de la construction de systèmes d'information orientés services (SOA, gestion des accès et des identités, gestion de la QoS).

Ces méthodes et ces projets innovants sont adoptés par les grandes entreprises, parmi lesquelles on peut citer : Auchan, France Telecom, Gaz de France, GIE Cartes Bancaires, Haute Autorité de Santé, La Poste, Monoprix, SFR, Eiffage ...

Arismore, membre de l'Open Group depuis 2004, a choisi le TOGAF™ (The Open Group Architecture Framework) afin de mettre en place les meilleures pratiques internationales chez ses clients. <http://www.arismore.fr>.

Contacts Presse

Arismore

Gilles Castéran
Directeur Associé
137, Bureau de la Colline
92213 Saint-Cloud Cedex
Tél : 01 55 57 21 69
Fax : 01 55 57 04 45
gilles.casteran@arismore.fr

B Consulting

Patrick Becker / Ghislaine LORY
56, rue du chemin vert
92100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 46 21 72 66
Fax : 01 46 21 72 64
pbecker@b-consulting.com, glory@b-consulting.com
Internet : www.b-consulting.com